

## المحتويات

- أساسيات إدارة الفعاليات
- تعريف "الفعاليات".
- أسباب تنظيم الفعاليات.
- أنواع الفعاليات.
- أهمية الفعاليات.
- خطوات إنشاء الفعاليات وتحديد فكرتها الرئيسية.
- خطوات عملية التخطيط للفعاليات**
- صياغة الرؤية وتحديد "موضوع" الفعالية.
- تحديد جدوى الفعالية.
- اختيار الهيكل التنظيمي الملائم.
- وضع الخطة.
- تقييم الفعالية.
- العناصر الخمسة لتنظيم الفعاليات.
- إدارة المهام اللوجستية**
- إدارة الموارد البشرية للفعاليات.
- اختيار الموقع المثالي للفعالية.
- عناصر العمليات التسويقية والترويجية للفعالية.
- ميزانية الفعاليات.
- عناصر الأمن والسلامة في إدارة الفعاليات.
- إدارة المخاطر وخطط الطوارئ.
- تقويم وتقييم الفعاليات**
- الاختلاف بين الفحص والتقييم.
- المراحل الست الأساسية في تقييم الفعاليات.
- المنهجيات المتنوعة في تقييم الفعاليات.
- مخططات "جانت" لإدارة جدول المهام.
- تقييم العائد على الاستثمار.
- قياس مدى تفاعل وسائل التواصل الاجتماعي.
- تقنيات الابتكار في تنظيم الفعاليات**
- استكشاف أحدث الاتجاهات في الفعاليات.
- استخدام الوسائط المتعددة والتكنولوجيا.
- تقنيات العرض التفاعلية.
- تطوير الأفكار الإبداعية والمبتكرة.

## لمن هذا النشاط

- مدراء الادارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الاتصال.
- مدراء الإعلام.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة.
- مسؤولي وموظفي إدارة الاتصال المؤسسي.

## الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:**
- التعرف على أنواع الفعاليات والمؤتمرات لتنفيذ خطة أكثر فعالية.
  - تعلم كيفية تخطيط وتنظيم فعاليات ومناسبات رسمية بشكل احترافي.
  - تعزيز الفهم العميق للبروتوكولات والاتيكييت المتبع في الفعاليات الدولية.
  - اكتساب مهارات التعامل مع الاختلافات الثقافية والتواصل الفعال في سياق دولي.
  - تعلم أفضل الممارسات لضمان الأمن والسلامة في الفعاليات الكبرى.
  - تعزيز القدرة على إدارة اللوجستيات والتفاصيل التنظيمية للفعاليات.
  - تعلم كيفية تقييم الفعاليات وقياس الأثر والنجاح بفعالية.

## تفاصيل النشاط

التاريخ	11 – 15 مايو 2025 (دبي)
والمكان	17 – 21 أغسطس 2025 (إسطنبول)
الموعد	26 – 30 أكتوبر 2025 (دبي)
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر